

MÁRCIO SILVA



Liderança sem
Gerenciamento

NÃO FUNCIONA



Liderança sem Gerenciamento não funciona

O gerenciamento deve ser visto como um dos aspectos mais comuns da liderança, mas que é fundamental para o alcance dos resultados.

A ONDA DA LIDERANÇA

Nos últimos anos muito tem se falado sobre liderança, mas pouco em gerenciamento. Parece mesmo haver uma dissociação entre gerenciamento e liderança por parte de muitos autores. Se desejamos alcançar resultados em nossas organizações, liderança sem gerenciamento não funciona.

Como diz Bruce Tulgan, 2007:

“Não existe forma de contornar e evitar essa parte da liderança chamada gerenciamento. Todo líder precisa assumir a

responsabilidade pelo seu pessoal: dar ordens, monitorar o desempenho, corrigir falhas e recompensar bons resultados”.

LIDERANÇA OU GERENCIAMENTO?



Quando falamos em gerenciamento, não estamos necessariamente falando do papel de quem assume o cargo de gerente numa organização, mas sim da função gerencial que pode e deve ser exercida por qualquer líder ou gestor em qualquer tipo de organização.

Peter Drucker, 1998, já dizia que o maior problema do trabalho gerencial “É fundamentalmente a confusão entre eficácia e eficiência, que fica entre fazer as coisas certas e fazer as coisas da maneira certa”. Gerenciar está relacionado à eficiência, ou seja a correta utilização de recursos para alcançar objetivos, método, modo de se fazer a coisa. Em outras palavras, é produzir mais com menos recursos sem afetar a qualidade, produtividade e segurança.

Já liderança está ligada à eficácia, alcance de objetivos, resultados, fazer as coisas certas. Nada adianta fazer algo com

grande eficiência se aquilo nem deveria ter sido feito. Neste sentido Robbins, 2002, define a liderança como a “capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos”.

A ineficiência do líder está na falta de orientação, direção, controle, feedback e apoio diário a seus colaboradores. É fundamental para o sucesso do trabalho do líder que ele garanta para que tudo esteja funcionando bem em seu setor, acompanhando diariamente para ver se o trabalho está sendo muito bem feito, com agilidade.

O DEVER DO LÍDER

É dever do líder, que gerencia corretamente, fornecer orientação e direcionamento ao seu pessoal, cobrar responsabilidades e premiar êxitos. Antes de delegar uma tarefa ou responsabilidade o líder deve orientar previamente, dizendo ao colaborador o que fazer e como fazer e certificando de que ele entendeu corretamente. Apesar da liderança está relacionada ao alcance de resultados, se o líder não orientar e direcionar com clareza, esses objetivos serão apenas meros desejos.

Por fim, recorremos a Gil, 2001: “Gestão de Pessoas é a função gerencial que visa à cooperação das pessoas que atuam

nas organizações para o alcance dos objetivos tanto organizacionais quanto individuais”.

O gerenciamento deve ser visto como um dos aspectos mais comuns da liderança, mas que é fundamental para o alcance dos resultados. Nada adianta delegar responsabilidades ao colaborador sem deixar claro quais tarefas lhe cabem e o que está sob sua autoridade e sem equipá-lo com as ferramentas e técnicas adequadas para sua realização. Assim nossa liderança será um fracasso.

Este conteúdo faz parte do curso “Liderança com Ênfase na Gestão de Pessoas”:

<http://www.corporativabrasil.com.br/cursos-de-atualizacao/curso-lideranca-com-ênfase-na-gestao-de-pessoas.html>

Sobre o autor: Prof. Márcio Silva, estudou Ciências Econômicas, graduado em Marketing, pós-graduando em Administração Industrial

pela USP, business consultant training da Corporativa Brasil, professor do curso de pós-graduação do ICTQ (Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade Industrial), consultor de Treinamento & Desenvolvimento e Planejamento Estratégico e palestrante há mais de 15 anos nas áreas de Liderança, Industrial, Gestão de Pessoas, Motivação, Gestão de Clientes & Atendimento. Participou como palestrante da Fispal Tecnologia (29ª Feira Internacional de Embalagens, Processos e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas) e da AMCHAM Campinas (Fórum Industrial). Jurado do Prêmio Nacional de Telesserviços. Autor do livro “Clientes por Todos os Lados” pela Editora Diário (SP), e de diversos artigos publicados na mídia impressa e on-line, tendo como principais clientes: Bimbo do Brasil, Aurora Alimentos, Shefa, Hershey's do Brasil, Faet, Royal Canin, Cia de Canetas Compactor, FTD Editora, H-Buster, Cremer, GGF Brasil, Brady Corp, PQ Silicas, Metalvic, Aliança Metalúrgica, CELEPAR – Companhia de Informática do Estado do Paraná, Deca S/A, Grupo Tel Fretamento e Turismo, Industria J Serrano Textil, Grupo Guabi, entre outros.

Visite o site do autor: www.corporativabrasil.com.br